



**TUTTO TORNA**

di Roberta Corradin

**Il corsetto nato dalle braghe del nonno**

Non tutti i ritardatari vengono per nuocere. A pranzo da Canteen, a Spitalfields, Londra, coerenza vuole che l'amica ritardataria latiti. Perso il turno al tavolo, ti accerti con il cameriere che ti tenga da parte il Sunday roast e vaghi nell'antistante mercato, per ingannare il freddo più che il tempo.

Uno squarcio di tempo tagliato e ricucito da Nina, una ragazza alta con gli occhioni grandi e un carré fitto di capelli neri, incastrata in uno stand in cui non può nemmeno allargare le braccia. In un atelier poco lontano, in settimana, Nina taglia pantaloni di vigogna grigia e vecchie, improbabili cravatte. Prende queste vestigia di abbigliamento maschile e con un gioco di abilità e prestigio ne fa il più femminile dei corsetti, ironicamente malizioso. Ti chiedi: ma la vestibilità? Non c'è camerino, la temperatura scorgia prove *en plein air*... Nina assicura che se non andasse bene glielo potrai spedire e lei ti manderà la misura giusta. Il suo sito, come il brand della sua linea di corsetti, rinasce da ciò che c'era già: è lo spelling del suo nome. Dopo il Sunday roast verifici la vestibilità, perfetta.

Resta il rimpianto di non avere acquistato il corsetto in versione estiva, ricavato da vecchie camicie da uomo da cui Nina fa rinascere persino un fiore su una spalla. Ti rassegni, finché ricordi la faccenda dello spelling. Su [enienay.com](http://enienay.com) ritrovi Nina e i suoi maliziosi, femminilissimi corsetti, magia di una fata che sa far scaturire il femminile dai simulacri del maschile.

ENIENAY.COM, MERCATO DI SPITALFIELDS, LONDRA (LO STAND È DI FRONTE AL RISTORANTE CANTEEN)



**OROLOGI**

di Augusto Capitanucci

**Chromatic, il nuovo colore del tempo**

Chanel Horlogerie ha inventato il colore del tempo: il Chromatic. Creata negli atelier svizzeri di Chanel, questa cromia nasce dall'utilizzo della ceramica al titanio, che veste la nuova generazione dei J12. La maison ha anche sviluppato tecniche di lucidatura esclusive, ispirate ai processi usati per lo zaffiro. Disponibili in sette modelli (tra cui i 33 mm con movimento al quarzo, i 38 e 41 mm con movimento automatico, anche in versione impreziosita da diamanti taglio brillante o taglio baguette), i J12 Chromatic si rivelano unici anche per il peso piuma, inferiore del venti per cento rispetto ai modelli standard. Per avere al polso uno di questi gioielli l'investimento parte da 4mila euro.

[WWW.CHANEL.COM](http://WWW.CHANEL.COM)

**Rulli anticellulite**

Come eliminare i gonfiori di troppo e l'odiata cellulite dalle gambe? Le creme eliminano i grassi all'interno delle cellule, ma se la circolazione è compromessa bisogna sottoporsi a trattamenti di medicina estetica.

Come Icoone, che usa una tecnica brevettata composta da un manipolo con due rulli, ognuno dotato di 132 microalveoli, per creare una multistimolazione che combatte la stasi venosa.



**MOTORI**

di Mario Cianflone

**FF, rivoluzione Ferrari**

Quattro trolley, due sacche da golf e persino due passeggeri. Non è una wagon tutto carico, ma la nuova Ferrari FF, For Four: "per quattro", come i passeggeri che può ospitare e le sue ruote motrici. Sì, perché questa rivoluzionaria rossa è la prima creatura di Maranello a trazione integrale e la prima con un bagagliaio da 450 litri. L'abbiamo provata in Alto Adige ed è una Ferrari doc, che non teme alcun tipo di fondo, grazie a uno speciale sistema di trazione integrale intelligente. La vettura, che sostituisce la 612 Scaglietti, è spinta da un inedito V12 da 6,3 litri da 660 cavalli, con un rapporto peso potenza di appena 2,7 kg per cavallo. Al volante non incute timore, mette a proprio agio, nonostante le prestazioni di cui è capace, come lo spettacolare "0-100" in appena 3,7 secondi o la velocità massima di 335 km/h che ne fanno la GT con quattro posti (comodi per giunta) più veloce del mondo. Il prezzo? Un dettaglio da 260mila euro.

[WWW.FERRARI.COM](http://WWW.FERRARI.COM)