

L'altro mercato Sempre più informati su creme e olii, valgono un quarto delle vendite

L'uomo, più beauty meno beast

Il culto del corpo parte dal viso

I maschi usano almeno 7 prodotti cosmetici al giorno

tamente ci riguarda, i dati della divisione di Confindustria confermano un trend in atto da tempo, cioè l'acquisto ormai sempre più naturale, e sempre meno con ritrosia, di creme, olii e profumi «per lui». «Non è vero che l'uomo consuma più del passato, ma c'è un consumo consolidato di prodotti specificamente maschili, mentre una volta erano solo quelli unisex, il cui destinatario non si capiva bene — spiega Gian Andrea Positano, responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia — l'uomo italiano comunque ha confermato la sua bella quota di acquisto che è pari al 33%, un consumo di cosmetico tra l'altro molto più intuitivo».

Il 26,4% degli italiani che nel



In crescita Nel 2013 tra chi ha comprato cosmetici il 26,4% era uomo

2013 ha comprato cosmetici erano di sesso maschile. «Una bella indagine che sto organizzando indica che, fatto 100 i pezzi comprati, gli uomini acquistano per il 10%». E dagli scaffali i maschi preferiscono sempre più solari, creme polivalenti che vanno a sostituire quelle per la barba, fluidi per contorno occhi e creme rassodanti per la pancia al pari delle loro colleghe donne. «Ma stanno guadagnando posizione pure le creme per le mani, perché chi fa lavori manuali ha capito che usare una lozione può aiutare a non rovinare il principale strumento di lavoro».

Per Positano, quindi, i maschi del Belpaese arrivano ad adoperare 7-8 cosmetici al giorno, partendo