



BEAUTY NEWS

PIÙ LUCE TRA I CAPELLI

Ha ragione il famoso detto: "Tutti i nodi vengono al pettine". Specie d'estate. In questo periodo dell'anno, la bellezza dei capelli è messa a dura prova da sole, caldo, sudore, salsedine e cloro. Basta una sola settimana di vacanza per sfiabire la capigliatura e lasciarla stopposa, ribelle, piena di nodi e doppie punte, opaca e dal colore sbiadito. Persino predisposta, assicurano gli esperti, a una caduta copiosa al rientro in città o in al prossimo cambio di stagione. Meglio prevenire il peggio, puntando su una linea ad hoc: Luce Cristalli di BluOrange, in grado di restituire luminosità e brillantezza ai capelli.



Otto i prodotti Lucentezza Istantanea che la compongono: Shampoo, Balsamo, Balsamo Bi-fase Senza Risciacquo, Maschera, Siero, Gel Fluido Anti-crespo, Oil-Non-Oil e Glitter Spray Effetto Paillettes. Tra gli ingredienti top, ci sono vitamina F, contenuta nei semi di lino, siliconi, provitamina A e un complesso di aminoacidi, che nutrono a fondo la fibra capillare, migliorandone volume ed elasticità. Con una buona notizia in più. All'acquisto di due prodotti a scelta, in regalo una coloratissima Casual Bag, accessorio must per le vacanze.

Da 9,40 euro, in profumeria.



PRETTY... WOMAN

Un'ultima occhiata complice allo specchio, prima di uscire... L'ultimo tocco? Il profumo. Meglio se trasmette un'emozione olfattiva, intrisa di gioia di vivere, incanto e charme. Come Pretty Eau de Parfum di Elizabeth Arden. Il bouquet floreale e fruttato, si preannuncia con note di mandarino italiano, nocciolo d'arancio e nettare di pesca. Poi sboccia in un'armonia di gelsomino, iris rosa e peonia bianca, esaltati dalla petalia, mix di fiori primaverili, creato nei laboratori della maison. A chiudere la scia sul fondo, rendendo più persistente la fragranza, sentori caldi e avvolgenti di muschio soffice, legno di jaraconda e ambra cremosa.

Da 38 euro, in profumeria.



OCCHI IN MULTICOLOR

Da cambiare a seconda degli abiti e degli accessori. I nuovi Eye Liner Professionali Collistar si ispirano alle più applaudite collezioni di moda, sfoggiando i colori di tendenza: ciclamino, pavone e smeraldo, resi più luminosi da speciali pigmenti perlescenti. Non mancano le tinte "passe-partout" - nero, blu e viola -, impreziosite dai glitter.

Oltre a esaltare lo sguardo, trattano la pelle delle palpebre in modo delicato, grazie alla presenza nelle formule di sostanze selezionate.

18 euro, in profumeria.



UN MASSAGGIO HI-TECH RIMODELLANTE

Il tempo stringe (prima della "prova bikini") e la pelle a buccia d'arancia non accenna a diminuire? La soluzione last-minute può essere Icoone, un'apparecchiatura hi-tech che combatte cellulite e adiposità localizzate. Esercita, infatti, un massaggio mirato grazie ai suoi rulli con micro-alveoli forati, che "stirano" e aspirano i tessuti (con 1.180 microstimolazione al decimetro quadrato). Risultati: la microcircolazione sanguigna e linfatica aumenta, si accelera la lipolisi (frammentazione del grasso) e migliora il tono cutaneo. In più Icoone dispone di due manipoli più piccoli, che permettono all'operatore di lavorare contemporaneamente su entrambe le gambe. Il trattamento è dolce e confortevole e rispetta perfettamente la struttura della pelle. Un ciclo completo prevede da 10 a 15 sedute con cadenza bisettimanale. Costo: 70 euro circa (ognuna). (Info: Numero Verde 800661872 - www.icoone.com)



ALOE REFRESH

Una ventata di freschezza, che profuma la pelle. A portarla è Planter's, con i due nuovi Deodoranti 24 ore all'Aloe Vera, in Spray e in Stick. Efficaci e delicati al tempo stesso, assicurano benessere e un'azione a lunga durata. Privi di sostanze anti-traspiranti e alcol, vantano formule ricche di sostanze vegetali: oltre ad aloe vera, salvia, bardana, malva, tè verde, salice, betulla e timo.

Da 6,90 euro, in farmacia ed erboristeria.



PROTEZIONE (INTERNA)

Bastano due perle al giorno di Bronze Control di Equilibra per contrastare l'aggressione dei radicali liberi al sole. Al centro della formula l'Extremel, dalle spiccate proprietà antiossidanti, più vitamine E, C e betacarotene, che proteggono le membrane cellulari.

30 perle, 7,62 euro, in grande distribuzione.

