

Piękna kobieta i piękny samochód czyli Marta Wiśniewska i Mercedes.



Maja Włoszczowska i Michał Łuczak, prezes Mirosław Wróbel sp. z o.o.

Aneta Kreglicka

Ekscyzywny wieczór

Studio ATM we Wrocławiu po raz kolejny zmieniło się w luksusowe centrum mody. Swoje produkty prezentowały trzy ekskluzywne marki – Escada, Mercedes Benz i Clarena. Na wybiegu w roli modelki wystąpiła sama Aneta Kreglicka. Równie pasjonujący jak kreacje Escady był pokaz najnowszych modeli Mercedesa. Największą gwiazdą wśród aut okazał się sportowy Mercedes SLS AMG. Firma kosmetyczna Clarena zabłysła zaś tego wieczoru diamentami. Panie chętnie testowały ich kosmetyki stworzone na bazie diamentowego pyłu.



Na zdjęciu od lewej: Marta Najbert, Martyna Wojciechowska, Beata Sadowska, Paulina Smaszcz-Kurzajewska

Sto lat La Perla

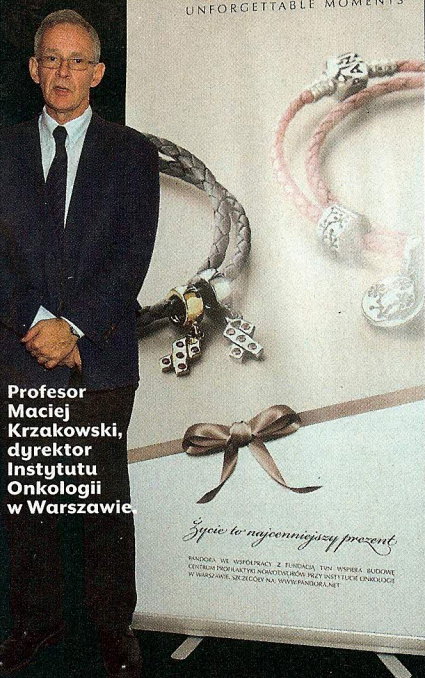
Na początku października klinika La Perla obchodziła swoje 11-lecie. Z tej okazji na Żelazną 67 w Warszawie przybyli zaproszeni goście. Wśród nich wypatrzyliśmy wiele znanych twarzy. Wkońcu to tutaj odchudzały się i odmładzały aktorki: m.in. Anna Mucha i Katarzyna Cichopek. Imprezę uświetnił pokaz mody Tru Trussardi poprowadzony przez stylistę Tomasza Jacykówna, stałego klienta uzdrowiska na Żelaznej.



Aktorki Małgorzata Socha i Ewa Gawryluk wiedzą, że Klinika La Perla poza zabiegami chirurgicznymi ma do zaoferowania również SPA i wiele zabiegów relaksacyjnych.

Pandora szczytnie

Firma Pandora w restauracji Villa Nuova w Warszawie oficjalnie zaangażowała kampanię na rzecz walki z rakiem piersi. Na spotkaniu pojawili się dziennikarze, eksperci oraz ambasadorki akcji „Wspieram” – Beata Sadowska, Paulina Smaszcz-Kurzajewska oraz Martyna Wojciechowska. „Informacja w tym przypadku to jest życie” – mówi Sadowska. Pandora specjalnie na tę okazję zaprojektowała bransoletki, ze sprzedaży których część zysku przekazana będzie na budowę Centrum Profilaktyki Nowotworów.



Profesor Maciej Krzakowski, dyrektor Instytutu Onkologii w Warszawie